



PARTNERSÉGI ÚTMUTATÓ

A 2026-os ONEDAY HEAVEN szponzori ajánlata

BEMUTATKOZÓ

Az Old and Slow Kft. már három alkalommal rendezte meg a ONEDAY névre hallgató, tuning és más különleges autókat felsorakoztató kiállítását. A rendezvény a céghez hasonlóan vásárhelyi központú. Első alkalommal Mártélyon, második alkalommal a város központjában, a Kossuth téren és a sétáló utcán, végül újra Mártélyon került megrendezésre.



A rendezvényeken a hazai tuning autós élet legismertebb kiállítói is megjelentek már. Illetve több külföldi kiállítót is vendégül láttunk eseményeinken. Többek között érkeztek hozzánk Romániából, Szlovákiából Ausztriából és Szerbiából is.

← Bara Kárpit Porsche Boxter S Opel Comboja teljesen egyedi külsővel és belsővel.

Az eseményeken megközelítőleg 100 autót állítunk ki, melyek ezt megelőzően egy szűrési regisztráción vesznek részt, hogy a lehető legszebb összképet és a legjobb minőséget képviseljék.

Mario Kareta Romániából látogatott el hozzánk szélesített és végtelenül sok karbon kiegészítővel ellátott V Golf GTI-vel ami európa legnagyobb tuning show-jain szerepelt sikeresen. →





A Mártélyi Holt-Tisza egy tökéletes helyszín, a magával ragadó természetvédelmi terület már önmagában is egy kellemes környezet a kikapcsolódni vágyóknak. Mivel a rendezvény szabadtéri, így a háziállatok is jöhetnek gazdájukkal, ami szintén hozzájárul a népszerűséghez.

Az esemény helyszínét a Bodnár Bertalan Oktatóközpont udvara adja, ami egy zárt terület, így a látogatók biztonságának felügyelete és az autók őrzése is könnyebben kivitelezhető.



ONEDAY HEAVEN

A rendezvény bemutatása

Az **ONEDAY HEAVEN 2026. augusztus 22-én** kerül megrendezésre az Oktató Központ és az Ifjúsági Szálló udvarán. A rendezvény tematikáját már a neve is meghatározza: a mennyország motívuma végigkíséri az eseményt, megjelenik a dekorációban, a vizuális elemekben, valamint a promóciós anyagok arculatában is.

Az eseményt két, egymástól jól elkülönülő időszakra bontottuk, ennek megfelelően a belépőjegyek



is külön válthatók:

DAYTIME és NIGHTTIME.



DAYTIME – Autós kiállítás és családi programok

A nappali időszakban a fókusz az autókön és a közösségi élményen van. A várakozások szerint közel 100 egyedi jármű kerül bemutatásra.

A vendégek étkeztetéséről a Pepperoni csapata gondoskodik. A családos látogatók számára gyermekeknek szóló, autós tematikájú programokkal készülünk, míg a felnőttek számára különleges élményként élő tetoválási lehetőség is elérhető lesz.



NIGHTTIME – Open Air techno élmény

Az esti időszakban a rendezvény egy nyitott terű (Open Air) elektronikus zenei eseménnyé alakul. A NIGHTTIME jeggyel érkezők egy professzionális hang- és fénytechnikával felszerelt bulin vehetnek részt, amelyet az egyedi dekoráció és vizuális koncepció tesz igazán különlegessé.

Célunk egy olyan atmoszféra megteremtése, amely maradandó élményt nyújt, és túlmutat egy hagyományos zenei esemény keretein.

Zenei program

Az est fő fellépője DJ Budai, aki a hazai Funky Techno egyik meghatározó alakja, és több évtizede kiemelkedő szereplője a magyar elektronikus zenei színtérnek.

A zenei program tudatosan kerül kialakításra annak érdekében, hogy olyan látogatókat is megszólítsunk, akik alapvetően nem a tuning autós kiállítás miatt érkeznének, ezzel is növelve az esemény elérését és látogatottságát.



Szponzori megjelenések és média

A rendezvény területén kiemelt megjelenési lehetőséget biztosítunk azon szponzoraink számára, akik támogatásukkal szorosabban kapcsolódnak az eseményhez.

Az ONEDAYHEAVEN alatt több fotós és videós dolgozik, akik az esemény tartalmait a közösségi média felületeken is tovább erősítik. Emellett a szervezőcsapat saját média teamje rögzíti a teljes nap eseményeit, amelyből egy professzionális after movie készül.

FONTOS SZÁMOK

dátum 2026.08.22.	~ 100 db kiállított autó	10-15 fotós
kapunyitás: 11:00 zárás: 02:00	legalább 1000 vendég	20 fős csapat

FACEBOOK elérések

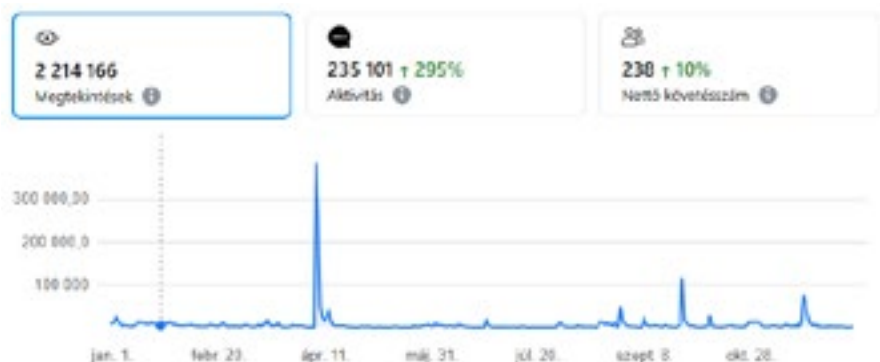
Maga a facebook oldal elérése: több mint **2 200 00** 2025-ben úgy, hogy nem volt saját rendezvényünk.

Több mint **100 000** megtekintés az eddigi ONEDAY HEAVEN promó videóinkon.

Több fotós posztunk elérése **140 000** felett.

Utolsó aftermovie megtekintés szám: **40 000**.

Ezek a számok különösebb boostolás nélkül, sokszor organikus keletkeznek. Ezek ismeretében az esemény promóciós anyagiara fordított hirdetési költségek tekintetében még nagyobb elérésekkel lehet számolni.



PARTNER CSOMAGOK

alap csomag

50 000 Ft^{+áfa}

- 1 m × 1,5 m reklám molinó kihelyezése az esemény helyszínén

bronz csomag

75 000 Ft^{+áfa}

- 1,5 m × 2 m reklám molnrió kihelyezése az esemény helyszínén.
- A szponzort feltüntetjük az esemény facebook oldalán.
- A szponzor logóját feltüntetjük az esemény weblapján.

ezüst csomag

100 000 Ft^{+áfa}

- 1,5 m × 2 m reklám molnrió kihelyezése az esemény helyszínén.
- A szponzort feltüntetjük az esemény facebook oldalán.
- A szponzor logóját feltüntetjük az esemény weblapján.
- Szponzor logó megjelenés az offline szóróanyagokon, plakátokon és belépőjegyén.

arany csomag

200 000 Ft^{+áfa}

- 1,5 m × 2 m reklám molnrió kihelyezése az esemény helyszínén.
- A szponzort feltüntetjük az esemény facebook oldalán.
- A szponzor logóját feltüntetjük az esemény weblapján.
- A szponzor neve a felsorolásoknál előre kerül.
- Szponzor logó megjelenés az offline szóróanyagokon, plakátokon.
- A hivatalos aftermovie-ban is megjelenítjük a szponzor logóját.
- 5 db DAYTIME és NIGHTIME COMBO TICKET

egyedi csomag

egyedi díjazás

- A szponzor saját igényei alapján
- KITELEPÜLÉSI lehetőségek

MIÉRT?

Számunkra a legfontosabb küldetés, hogy a város egy olyan különleges programmal gazdagodjon, amely valóban hiánypótló, és a maga formájában különleges és érdekes élményt nyújt a látogatóknak. A ONEDAY egy összetett esemény, ahol az autókiállítás egy jól megtervezett zenei rendezvénnyel ötvöződik.

Országos szinten is azt szeretnénk, ha a rendezvény hírneve tovább növekedne, köszönhetően a kiemelkedő minőségű kiállított autóknak, a kulturáltan szórakozó fiataloknak, és nem utolsósorban a varázslatos helyszínnek.

A rendezvény tervezési és hirdetési időszakában fizetett Facebook-hirdetéseket használunk, hogy minél több emberhez eljussunk, ami akár 100 ezres eléréseket is eredményezhet.

Az online tér adta lehetőségek mellett tervezzük a helyi szolgáltatók hirdetési felületeit is igénybe venni, mint például a Szuperinfó, a Rádió 7, vagy a helyi taxik matricázása.

A ONEDAY offline anyagai, mint szórólapok és plakátok, megjelennek a legnagyobb hazai autós rendezvényeken, például az AMTS-en vagy az IDOLZ-on.

A szponzori csomagokból befolyt összegeket elsősorban a rendezvény marketing anyagaira és az infrastruktúra kiépítésére fordítjuk.

Köszönjük támogatásukat!















Old and Slow Kft.

+36 30 609 8589

info@oldandslow.hu

www.oldandslow.hu

6800 Hódmezővásárhely, Gosztonyi József utca 13.