



# PARTNERSÉGI AJÁNLATOK

A 2026-os ONEDAY HEAVEN potenciális támogatói részére.

# BEMUTATKOZÓ

Az Old and Slow Kft. már három alkalommal rendezte meg a ONEDAY névre hallgató, tuning és más különleges autókat felsorakoztató kiállítását. A rendezvény a céghez hasonlóan vásárhelyi központú. Első alkalommal Mártélyon, második alkalommal a város központjában, a Kossuth téren és a sétáló utcán, végül újra Mártélyon került megrendezésre.



A rendezvényeken a hazai tuning autós élet legismeretesebb kiállítói is megjelentek már. Illetve több külföldi kiállítót is vendégül láttunk eseményeinken. Többek között érkeztek hozzánk Romániából, Szlovákiából Ausztriából és Szerbiából is.

← Bara Kárpit Porsche Boxter S Opel Comboja teljesen egyedi külsővel és belsővel.

Az eseményeken megközelítőleg 100 autót állítunk ki, melyek ezt megelőzően egy szűres regisztráción vesznek részt, hogy a lehető legszebb összképet és a legjobb minőséget képviseljék.

Mario Kareta Romániából látogatott el hozzánk szélesített és végtelenül sok karbon kiegészítővel ellátott V Golf GTI-vel ami európa legnagyobb tuning show-jain szerepelt sikeresen. →





A Mártélyi Holt-Tisza egy tökéletes helyszín, a magával ragadó természetvédelmi terület már önmagában is egy kellemes környezet a kikapcsolódni vágyóknak. Mivel a rendezvény szabadtéri, így a háziállatok is jöhetnek gazdájukkal, ami szintén hozzájárul a népszerűséghez.

Az esemény helyszínét a Bodnár Bertalan Oktatóközpont udvara adja, ami egy zárt terület, így a látogatók biztonságának felügyelete és az autók őrzése is könnyebben kivitelezhető.



# ONEDAY HEAVEN



Az **ONEDAY HEAVEN 2026. augusztus 22-én** kerül megrendezésre az Oktató Központ és az Ifjúsági Szálló udvarán. A rendezvény tematikáját már a neve is meghatározza: a menyország motívuma végigkíséri az eseményt, megjelenik a dekorációban, a vizuális elemekben, valamint a promóciós anyagok arculatában is.

Az eseményt két, egymástól jól elkülönülő időszakra bontottuk, ennek megfelelően a belépőjegyek is külön válthatók: **DAYTIME** és **NIGHTTIME**.



## DAYTIME

### Autós kiállítás és családi programok

A nappali időszakban a fókusz az autókön és a közösségi élményen van. A várakozások szerint közel **100 egyedi jármű** kerül bemutatásra.

Vendégeink között lesz többek között **Varga „Cigány” Zoltán** egykori rally versenyző, **Skin Canvas Tatto** élő tetoválással. **LittleCarTuning** egyedi terepasztallal és még sokan mások. A minőségi vendéglátásról a **Kalvino Coffee** csapata fog gondoskodni.

## NIGHTTIME

### Open Air techno élmény

Az esti időszakban a rendezvény egy nyitott terű (Open Air) elektronikus zenei eseménnyé alakul. A NIGHTTIME jeggyel érkezők egy professzionális hang- és fénytechnikával felszerelt bulin vehetnek részt, amelyet az egyedi dekoráció és vizuális koncepció tesz igazán különlegessé.

Célunk egy olyan atmoszféra megteremtése, amely maradandó élményt nyújt, és túlmutat egy hagyományos zenei esemény keretein.





A hazai elektronikus zenei színtér egyik meghatározó alakja, több évtizedes tapasztalattal a háta mögött. **DJ Budai** neve egyet jelent a minőségi house és techno hangzással, valamint a felejthetetlen bulikkal. Szettjeiben a klasszikus alapok és a modern ütemek találkoznak, garantálva azt az energiát, ami méltó a **ONEDAY HEAVEN** atmoszférájához.

**Gaga** a hazai underground egyik karakteres képviselője, aki dinamikus és mély hangzásvilágával hozza magával az igazi klubélet érzését. Szettjeiben a techno és melodic vonalak elegyednek, egyedi flow-val és erős érzelmi töltettel. A **ONEDAY HEAVEN**-en egy olyan utazásra visz, ahol a zene és a hangulat teljesen összeolvad.



A fellépők között DJ Budai és Gaga nevei garantálják az est csúcspontját, azonban a hangulat már a korai órákban megalapozásra kerül. A DJ pult mögött a környék meghatározó erői is helyet kapnak, akik gondoskodnak a fokozatos építkezésről és a megfelelő atmoszféra kialakításáról, hogy az este egy íves, egységes zenei élménnyé álljon össze.

# FONTOS ADATOK

dátum 2026.08.22.	~ 100 db kiállított autó	10-15 fotós
kapunyitás: 11:00 zárás: 02:00	legalább 1000 vendég	20 fő csapat

## FACEBOOK elérések

Maga a facebook oldal elérése: több mint **2 200 000** 2025-ben úgy, hogy nem volt saját rendezvényünk.

Több mint **100 000** megtekintés az eddigi ONEDAY HEAVEN promó videóinkon.

Több fotós posztunk elérése **140 000** felett.

Utolsó aftermovie megtekintés szám: **40 000**.

Ezek a számok különösebb boostolás nélkül, sokszor organikusán keletkeznek. Ezek ismeretében az esemény promóciós anyagiára fordított hirdetési költségek tekintetében még nagyobb elérésekkel lehet számolni.

## Szponzori megjelenések és média

A rendezvény területén kiemelt megjelenési lehetőséget biztosítunk azon szponzoraink számára, akik támogatásukkal szorosabban kapcsolódnak az eseményhez.



# PARTNERSÉGI AJÁNLATOK

## ALAP CSOMAG

**50 000 Ft<sup>+áfa</sup>**

- 1 m × 1,5 m reklám molinó kihelyezés az esemény helyszínén.

Az alap csomag magába foglalja a molinó grafikai tervezési és gyártási költségeit. A rendezvényt követően a molinó a támogatóhoz kerül.

## BRONZ CSOMAG

**75 000 Ft<sup>+áfa</sup>**

- 1 m × 1,5 m reklám molinó kihelyezés az esemény helyszínén.
- Partnerünket feltüntetjük a facebook oldalunkon.
- A partner logóját feltüntetjük az esemény weblapján.
- 2 db DAYTIME TICKET

A bronz csomag magába foglalja a molinó grafikai tervezési és gyártási költségeit. A rendezvényt követően a molinó a támogatóhoz kerül. A jegyek szabadon felhasználhatóak.

## EZÜST CSOMAG

**100 000 Ft<sup>+áfa</sup>**

- 2 db 1 m × 1,5 m reklám molinó kihelyezés az esemény helyszínén.
- Partnerünket feltüntetjük a facebook oldalunkon.
- A partner logóját feltüntetjük az esemény weblapján.
- Logó megjelenés az offline szóróanyagokon, plakátokon és belépőjegen.
- 2 db DAYTIME és NIGHTTIME COMBO TICKET

Az ezüst csomag magába foglalja a molinók grafikai tervezési és gyártási költségeit. A rendezvényt követően a molinó a támogatóhoz kerül. A jegyek szabadon felhasználhatóak.

## ARANY CSOMAG

**200 000 Ft**+áfa

- 2 db 1 m × 1,5 m reklám molinó kihelyezés az esemény helyszínén.
- Partnerünket feltüntetjük a facebook oldalunkon.
- A partner logóját feltüntetjük az esemény weblapján.
- Felsorolásoknál előre kerül.
- Logó megjelenés az offline szóróanyagokon, plakátokon.
- A hivatalos aftermovie-ban is megjelenítjük a szponzor logóját.
- Logó megjelenés a STAFF pólókon.
- 5 db DAYTIME és NIGHTTIME COMBO TICKET
- Ajándék GOLD PASS a vendégeknek

Az arany csomag magába foglalja a molinó grafikai tervezési és gyártási költségeit. A rendezvényt követően a molinó a támogatóhoz kerül. Az aftermovie eléri a 100 000 megtekintést. A jegyek szabadon felhasználhatóak.

## EGYEDI CSOMAG

**áránlat szerint**

Az előre definiált csomagok mellett lehetőség van teljesen egyedi együttműködésre is.

Ebben az esetben a támogató céljaihoz, igényeihez és elképzeléseihez igazítva állítjuk össze a megjelenési formákat és az áránlatot – legyen szó exkluzív jelenlétről, kreatív integrációról vagy hosszabb távú partnerségről.

**Kitelepülési lehetőség** termékbemutatóra, interakcióra a látogatókkal, valamint egyedi, élményalapú aktivációk megvalósítására. A kitelepülés formája és mérete az esemény arculatához és a támogató igényeihez igazodik, hogy a megjelenés természetes része legyen az ONEDAY HEAVEN világának – nem tolakodó reklám, hanem hiteles jelenlét.

# MIÉRT?

Számunkra a legfontosabb küldetés, hogy a város egy olyan különleges programmal gazdagodjon, amely valóban hiánypótló, és a maga formájában különleges és érdekes élményt nyújt a látogatóknak. A ONEDAY egy összetett esemény, ahol az autókiállítás egy jól megtervezett zenei rendezvénnel ötvöződik.

Országos szinten is azt szeretnénk, ha a rendezvény hírneve tovább növekedne, köszönhetően a kiemelkedő minőségű kiállított autóknak, a kulturáltan szórakozó fiataloknak, és nem utolsósorban a varázslatos helyszínnek.

A rendezvény tervezési és hirdetési időszakában fizetett Facebook-hirdetéseket használunk, hogy minél több emberhez eljussunk, ami akár **100 ezres eléréseket** is eredményezhet.

A ONEDAY offline anyagai, mint szórólapok és plakátok, megjelennek a legnagyobb hazai autós rendezvényeken, például az **AMTS-en**.

A szponzori csomagokból befolyt összegeket elsősorban a rendezvény marketing anyagaira és az infrastruktúra kiépítésére fordítjuk.

**Köszönjük támogatásukat!**













**OLD &  
SLOW**

Old and Slow Kft.

+36 30 609 8589  
info@oldandslow.hu  
www.oldandslow.hu

6800 Hódmezővásárhely, Gosztonyi József utca 13.